

Правила Акции «Вкусное Счастье»

1. Наименование акции «Вкусное Счастье», далее – Акция.
2. Участие в Акции не основано на риске, не требует внесения платы за участие и за получение призов.
3. Организатор Акции ООО «Адолат 2010» (рекламное агентство PurNur), г. Душанбе улица Айни 16Б по заказу АО «МАКФА», Юридический адрес: 123001, Российская Федерация, г. Москва, переулок Вспольный, дом 5, стр. 1, оф. 1. Адрес местоположения: 456513, Российская Федерация, Челябинская область, Сосновский район, пос. Рошино.
4. Акция проводится на территории республики Таджикистан.
5. Сроки проведения Акции – с 1 марта 2019 г. по 31 июля 2019 г. Сроки регистрации кодов: с 00 часов 01 минут 1 марта 2019 г. по 23 часа 59 минут 30 июня 2019 г. Сроки выдачи призов – с 6 апреля 2019 г. по 31 июля 2019 г.
6. Чтобы стать Участником Акции, необходимо выполнить следующие действия:
 - a. Ознакомиться с настоящими Правилами и принять их. Подтверждением принятия Правил служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - b. Приобрести Продукцию МАКФА в акционной упаковке в любой торговой точке Таджикистана.
 - c. В сроки проведения Акции зарегистрировать Код Акции на Сайте Акции www.makfa-promo.com или отправив смс на короткий номер 7007, указав код акции, ФИО, город проживания. Стоимость отправки смс согласно тарифному плану оператора мобильной связи
 - d. Сохранить акционную упаковку до окончания Акции.
7. Участниками Акции могут стать граждане республики Таджикистан, достигшие возраста 18 лет.
8. К участию в акции не допускаются сотрудники Организатора и Оператора Акции.
9. Перечень акционной продукции, принимающей участие в Акции:
 - ✓ ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "МАКФА" 400 г
 - ✓ ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "МАКФА" 500 г
 - ✓ ВИТКИ "МАКФА" 400 г
 - ✓ ПЕРЬЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ "МАКФА" 400 г
 - ✓ РАКУШКИ "МАКФА" 400 г
 - ✓ СПИРАЛИ "МАКФА" 400 г
 - ✓ ТАЛЪЯТЕЛЛЕ (Лапша длинная, гнезда) "МАКФА" 450 г кг
 - ✓ УЛИТКИ "МАКФА" 400 г
 - ✓ Крупа гречневая ядрица "Настоящая гречка" ЭКСТРА 400 г

- ✓ Крупа гречневая ядрица быстрорастворивающаяся 800 г
- ✓ Мука "МАКФА" 2 кг.

10. Акционная упаковка – это упаковка с анонсом акции и кодом акции.

11. Место размещения кодов акции на акционной упаковке:



12. Призовой фонд акции формируется за счет Организатора Акции и состоит из:

Главный приз. Автомобиль Renault Fluence, 1 шт., итоговый приз в Акции, а также Денежная часть приза
Приз первого уровня. Холодильник Artel, 4 шт., по 1 шт. на каждый месяц Акции, а также Денежная часть приза
Приз второго уровня. Микроволновая печь Artel, 20 шт., по 5 шт. на каждый месяц Акции, а также Денежная часть приза
Приз третьего уровня. Мультиварка Artel, 40 шт., по 10 шт. на каждый месяц Акции, а также Денежная часть приза
Приз четвертого уровня. Кухонная посуда, 60 наборов, по 15 наборов на каждый месяц Акции, а также Денежная часть приза
Приз пятого уровня. Пачка гнезд ТМ МАКФА 450 г., 1600 упаковок, по 400 упаковок на каждый месяц акции, а также Денежная часть приза

13. Денежная часть приза представляет собой налог с физического лица в размере 13% от стоимости приза, начисляется в соответствии со статьями № 95,100,103,125 налогового кодекса РТ. Организатор Акции обязуется выплатить налог за физическое лицо (победителя, приз любой категории) по его месту жительства, получив с физического лица соответствующие документы (копию паспорта, справку с места жительства, ИНН).

14. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится.
15. Один уникальный Код может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.
16. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Коды, используемые в настоящей Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.
17. Идентификация Участников Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации Кодов Акции на Сайте Акции или через смс.
18. Розыгрыш призов осуществляется следующим образом:
 - a. Из Кодов Акции, зарегистрированных по смс и на Сайте Акции, формируется единая база кодов.
 - b. Розыгрыш проводится среди зарегистрированных в базе Кодов Акции в случайном порядке с использованием генератора случайных чисел www.randstuff.ru/number/.
 - c. В розыгрыше участвуют коды, зарегистрированные до 23.59 последнего дня предыдущего перед розыгрышем календарного месяца.
 - d. Все зарегистрированные Коды Акции принимают участие в каждом розыгрыше до момента выигрыша Приза либо до завершения Акции.
 - e. Розыгрыш призов осуществляется от более крупного к менее крупному: сначала разыгрываются призы первого уровня, в последнюю очередь – призы пятого уровня.
19. Сроки проведения розыгрышей: каждое 5 число нового месяца или в первый следующий за ним рабочий день, начиная с 5 апреля. Розыгрыш автомобиля состоится 5 июля.
20. Уведомление Победителей о выигрыше приза осуществляется следующим образом и следующие сроки:
 - a. По призам первой – четвертой категории и главному призу - осуществляется обзвон победителей по указанным ими номерами телефона, и оператор акции вправе запросить прислать фото пачки с кодом.
 - b. По призам пятой категории – отправкой смс на номер Победителя с указанием даты и времени вручения Призов.
 - c. Уведомление о выигрыше приза осуществляется в срок не позднее 2 рабочих дней с момента проведения розыгрыша

21. Каждый победитель может получить свой выигрыш на мероприятии вручения призов, которое состоится не позднее 25 числа месяца, в который был проведен розыгрыш. О дате, месте и времени вручения Оператор сообщит во время уведомления о выигрыше приза. Если приз не был востребован в указанные сроки, он будет переразыгран при проведении следующего розыгрыша. Данный пункт обязателен для победителей с призами первой – третьей категории, а также для главного приза Акции.
22. Если участник не смог присутствовать на мероприятии вручения призов, на которое был приглашен, он может по согласованию с Оператором Акции получить приз по адресу г. Душанбе улица Айни 16 Б. Для получения приза на руках у победителя должен быть паспорт и акционная упаковка с выигрышным кодом. Сроки получения приза - до 30 числа месяца, в который был проведен розыгрыш. Если приз не был востребован в указанные сроки, он будет переразыгран при проведении следующего розыгрыша. Действительно только для победителей с призами четвертой и пятой категории. Присутствие победителей с призами первой-третьей категории и Главным призом акции на мероприятии вручения призов – обязательное.
23. Для получения приза участник акции обязан предоставить пустую упаковку акционной продукции с выигрышным кодом акции. В случае отсутствия данной упаковки у участника акции он лишается права на приз.
24. Организатор и Оператор Акции имеют право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке без объяснения причин:
- a. Лиц, не предоставивших по требованию Организатора / Оператора упаковку продукции, содержащую выигрышный Код Акции.
 - b. Лиц, не предоставивших документы (паспорт или документ удостоверяющие личность)
 - c. Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию, или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза.
25. Ознакомиться с правилами и условиями проведения Акции можно на Сайте Акции www.makfa-promo.com либо по телефону горячей линии +992555500069. Регистрация Кодов Акции на горячей линии не осуществляется. График работы горячей линии Акции: с 09:00 до 17:00 с понедельника по субботу.
26. Факт участия в Акции означает, что Участники акции соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и

Оператором Акции в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Акции, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам Акции. Победители Акции дают свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением Акции, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору Акции.