

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Открывайте красоту Узбекистана вместе с МАКФА»
(далее – Правила)**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Открывайте красоту Узбекистана вместе с МАКФА» (далее «Акция») направлена на продвижение макаронных изделий под товарным знаком МАКФА (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 4 настоящих Правил.
2. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
3. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
4. В Акции принимает участие Продукция АО «МАКФА» (как в акционном, так и в текущем дизайне упаковки) под брендом МАКФА:

№ п/п	Наименование продукции
1	PENNE (Пенне) безглютеновые "МАКФА" 0,3, кг
2	SPAGHETTI (Спагетти) безглютеновые "МАКФА" 0,3, кг
3	БАНТИКИ "МАКФА" А в/с 0,4x20, кг
4	ВЕРМИШЕЛЬ "ПАУТИНКА" "МАКФА" А в/с 0,4, кг
5	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "СПАГЕТТИ" "МАКФА" А в/с 0,45x20, кг
6	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "СПАГЕТТИ" "МАКФА" А в/с 0,5, кг
7	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "СПАГЕТТИ" "МАКФА" А в/с 0,585, кг
8	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "СПАГЕТТИ" "МАКФА" А в/с 0,65, кг
9	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ "ТРИОЛЛИ" "МАКФА" А в/с 0,4, кг
10	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ ГРЕЧНЕВАЯ "МАКФА" А 2/с гречн.0,5, кг
11	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ ТОМАТНАЯ "МАКФА" А томатная 0,5, кг
12	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВАЯ "МАКФА" 0,5, кг
13	ВЕРМИШЕЛЬ ДЛИННАЯ ШПИНАТНАЯ "МАКФА" А шпинатная 0,5, кг
14	ВИТКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
15	ВЬЮНКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
16	ЕЛОЧКИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
17	ЗВЕЗДОЧКИ "МАКФА" А в/с 0,25, кг
18	КАПЕЛЛИНИ (Вермишель длинная, гнезда) "МАКФА" А в/с 0,225, кг
19	КАПЕЛЛИНИ (Вермишель длинная, гнезда) "МАКФА" А в/с 0,45x12, кг
20	КАПЕЛЛИНИ (гнезда) "МАКФА" А в/с 0,225, кг
21	КАПЕЛЛИНИ (гнезда) "МАКФА" А в/с 0,45, кг
22	ЛАПША БОБОВАЯ "ФУНЧОЗА" "МАКФА" 0,2, кг
23	ЛАПША ДЛИННАЯ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
24	ЛАПША ДЛИННАЯ "МАКФА" А в/с 0,5, кг
25	ЛАПША РИСОВАЯ "МАКФА" 0,2, кг
26	МАКАРОНЫ ДЛИННЫЕ "СОЛОМКА" "МАКФА" А в/с 0,4, кг
27	Макфики: ЛЮБИМЫЕ ИГРУШКИ "МАКФА" А в/с 0,25, кг

28	Макфики: ПОДВОДНЫЙ МИР "МАКФА" А в/с 0,25, кг
29	МИНИ РАКУШКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
30	МИНИ СПИРАЛИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
31	МИНИ ТРУБОЧКИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
32	ПАУТИНКА "МАКФА" А в/с 0,4, кг
33	ПАУТИНКА "МАКФА" А в/с 0,4, кг
34	ПАУТИНКА ЯИЧНАЯ "МАКФА" А в/с яичные 0,4, кг
35	ПЕРЬЯ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
36	ПЕРЬЯ "МАКФА" А в/с 0,52, кг
37	ПЕРЬЯ "МАКФА" А в/с 3, кг
38	ПЕРЬЯ КОРОТКИЕ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
39	ПЕРЬЯ КОРОТКИЕ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
40	ПЕТУШИНЫЕ ГРЕБЕШКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
41	ПОЛУБУБЛИКИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
42	ПТИТИМ МАКФА А в/с 0,4, кг
43	РАКУШЕЧКИ "МАКФА" А в/с 0,25, кг
44	РАКУШКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
45	РАКУШКИ "МАКФА" А в/с 0,52, кг
46	РОЖКИ - ЭКСПРЕСС "МАКФА" А в/с 0,4, кг
47	РОЖКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
48	РОЖКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
49	СВИТКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
50	СЕРДЕЧКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
51	СПАГЕТТИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг
52	СПАГЕТТИ ГРЕЧНЕВЫЕ "МАКФА" А 2/с гречн.0,5, кг
53	СПАГЕТТИ ТОМАТНЫЕ "МАКФА" А томат 0,5, кг
54	СПАГЕТТИ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВЫЕ "МАКФА" А 0,5, кг
55	СПАГЕТТИ ШПИНАТНЫЕ "МАКФА" А 0,5, кг
56	СПАГЕТТИ ЯИЧНЫЕ "МАКФА" А в/с яичные 0,45, кг
57	СПАГЕТТИНИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
58	СПАГЕТТОНИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
59	СПИРАЛИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
60	СПИРАЛИ "МАКФА" А в/с 0,52, кг
61	СПИРАЛИ "МАКФА" А в/с 3, кг
62	СПИРАЛЬКИ - ЭКСПРЕСС "МАКФА" А в/с 0,4, кг
63	ТАЛЬЯТЕЛЛЕ (Лапша длинная, гнезда) "МАКФА" А в/с 0,225, кг
64	ТАЛЬЯТЕЛЛЕ (Лапша длинная, гнезда) "МАКФА" А в/с 0,45, кг
65	ТРИОЛЛИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
66	УЛИТКИ "МАКФА" А в/с 0,4, кг
67	УЛИТКИ "МАКФА" А в/с 3, кг
68	ФЕТТУЧЧИНЕ (гнезда) "МАКФА" А в/с 0,45, кг
69	ЦВЕТОЧКИ "МАКФА" А в/с 0,45, кг

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Заказчиком и Организатором Акции является: Акционерное общество "МАКФА"

Адрес:123001, г. Москва, переулок Вспольный, дом 5, строение1, офис 1, ИНН 7438015885 / КПП 770301001, телефон: 8 800 500 08 04, e-mail: makfa@makfa.ru

- 5.2. **Оператором Акции является:** действующий по заданию Заказчика Акции и отвечающий за проведение Акции, анонсирование Акции, информирование о Правилах настоящей Акции, выбор Победителей, а также за коммуникацию с участниками Акции и его Победителями, за вручение Призов Победителям, является **ООО «GRPM GROUP»**, зарегистрированный по адресу: г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н, проспект Мустакиллик, д.59. ИНН 310 329 865.
- 5.3. **Участник Акции** - дееспособный совершеннолетний гражданин Республики Узбекистан, постоянно проживающий на территории Республики Узбекистан, подтвердивший свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9.1-9.3 Правил (далее по тексту – «Участник»).
- 5.4. **Заявка на участие в Акции** – это совершение Участником Акции покупки Продукции, указанной в п. 4 Правил, в сетевых, розничных и интернет-магазинах, службах доставки продуктов на территории проведения Акции согласно п.5.5 в период согласно п.6.2 Правил и регистрация чека в соответствии с условиями Акции согласно п.9.1-9.3 Правил.
- 5.5. **Территория проведения Акции** – акция проводится на территории Республики Узбекистан в сетевых, розничных и интернет-магазинах, службах доставки продуктов.
- 5.6. **Победитель Акции** – Участник Акции, ставший обладателем любого из Призов Акции: Приза 1 (первого), 2 (второго), 3 (третьего) уровней, Главного приза, Суперприза, согласно принципам раздела 10.

6. Сроки проведения Акции:

- 6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 1 мая 2024 года по 30 ноября 2024 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).
- 6.2. **Общий срок** совершения покупки Продукции для участия в розыгрыше Призов – 00 часов 00 минут по ташкентскому времени 01 мая 2024 года по 23 часов 59 минут по ташкентскому времени 31 октября 2024 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»):
 - 1 месяц с 00 ч. 00 м. 01.05.2024 по 23 ч. 59 м. 31.05.2024;
 - 2 месяц с 00 ч. 00 м. 01.06.2024 по 23 ч. 59 м. 30.06.2024;
 - 3 месяц с 00 ч. 00 м. 01.07.2024 по 23 ч. 59 м. 31.07.2024;
 - 4 месяц с 00 ч. 00 м. 01.08.2024 по 23 ч. 59 м. 31.08.2024;
 - 5 месяц с 00 ч. 00 м. 01.09.2024 по 23 ч. 59 м. 30.09.2024;
 - 6 месяц с 00 ч. 00 м. 01.10.2024 по 23 ч. 59 м. 31.10.2024.
- 6.3. **Период определения Победителей** – с 1 июня 2024 года по 10 ноября 2024 года включительно.
 - 6.3.1. Период определения Победителей Призов 1, 2, 3 уровней и Главных призов (сертификаты «Путешествие для двоих») в ежемесячных розыгрышах:
 - 1 месяц – с 1 по 10 июня 2024;
 - 2 месяц - с 1 по 10 июля 2024;
 - 3 месяц - с 1 по 10 августа 2024;
 - 4 месяц - с 1 по 10 сентября 2024;
 - 5 месяц – с 1 по 10 октября 2024;
 - 6 месяц – с 1 по 10 ноября 2024.
 - 6.3.2. Период определения Победителя Суперприза (сертификат «Гранд путешествие для всей семьи») в единоразовом розыгрыше:
 - 6 месяц – с 1 по 10 ноября 2024 года.
- 6.4. **Срок публикации результатов** розыгрышей на Сайте Акции по адресу: <http://makfa-promo.com> в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после проведения соответствующего розыгрыша.

6.5. **Период вручения призов Акции** - до 30 ноября 2024 года.

7. Способы информирования об Акции:

- 7.1. Анонсирование Акции проводится на Сайте Акции и в рекламных материалах на территории проведения Акции согласно п.5.5. Полную информацию о Заказчике, Организаторе, Операторе, Правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте Акции по адресу: <http://makfa-promo.com> и в телеграмм боте <https://t.me/makfapromouzbot>.
- 7.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на сайте Акции по адресу: <http://makfa-promo.com> и в телеграмм боте <https://t.me/makfapromouzbot>.
- 7.3. Телефон для вопросов по Акции: +998 50 505 58 11. Часы работы: понедельник - пятница с 9-00 до 19-00. Часовой пояс Ташкента — UTC+5 (GMT+5).
- 7.4. Чат с поддержкой для вопросов по Акции в телеграмм боте: <https://t.me/makfapromouzbot>.
- 7.5. Электронная почта Оператора Акции для приемки документов от Победителей Акции: hello@grpm.uz. В заголовке письма обязательно указывать наименование Акции.

8. Призовой фонд Акции:

8.1. Призовой фонд Акции формируется Заказчиком Акции и включает в себя:

Наименование Приза	Номинал сертификата	Общее кол-во розыгрышей	Кол-во призов в 1 (одном) розыгрыше	Итого призов за всю Аксию
Призы 1 (первого) уровня – Виртуальные сертификаты номиналом 150 000 сум на покупки в интернет-магазине UZUM (https://uzum.uz/) в Республике Узбекистан	150 000 сум	6	50	300
Призы 2 (второго) уровня - Виртуальные сертификаты номиналом 250 000 сум на покупки в интернет магазине UZUM (https://uzum.uz/) в Республике Узбекистан	250 000 сум	6	30	180
Призы 3 (третьего) уровня - Виртуальные сертификаты номиналом 350 000 сум на покупки в интернет-магазине UZUM (https://uzum.uz/) в Республике Узбекистан	350 000 сум	6	20	120
Главный приз -Виртуальный сертификат номиналом 15 000 000 сум «Путешествие для двоих» в туристической компании Alltrip (https://alltrip.uz/)	15 000 000 сум	6	1	6
Суперприз – Виртуальный сертификат номиналом 50 000 000 сум «Гранд путешествие для всей семьи» в туристической компании Alltrip (https://alltrip.uz/)	50 000 000 сум	1	1	1

8.2. Количество призов ограничено.

- 8.3. Выплата Участникам денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Приза, замена Призов по просьбе Участников и Победителей Оператором не производится.
- 8.4. За период Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза за каждый месяц Акции согласно п.6.2, а также не более 1 (одного) главного приза за весь период проведения Акции.
- 8.5. Об обязанности уплаты налога на доход физического лица читайте в п.11.5 настоящих Правил.
- 8.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

- 9.1. В период, указанный в п.6.2, Участник должен совершить покупку Продукции, приведенной в п.4, в магазинах согласно п. 5.5 Правил, на любую сумму. При этом сумма приобретенной Продукции определяется на основании данных Государственного налогового комитета Республики Узбекистан.
- 9.2. Получить кассовый (фискальный) чек, подтверждающий покупку Продукции, и сохранить его до завершения Акции согласно п.6.1. Оператор Акции вправе запросить у Участника оригинал чека. Количество пачек Продукции в чеке соответствует количеству Заявок на участие в Акции (далее по тексту – «Заявка») (1 пачка Продукции = 1 Заявка).
- 9.3. Загрузить корректный чек в период совершения покупки согласно п.6.2 и пройти процедуру регистрации (в том числе указать номер телефона и адрес электронной почты) в чат-боте Акции в Telegram <https://t.me/makfaromouzbot>.

Требования к загружаемым чекам:

- Кассовый чек должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Узбекистан.
 - Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
 - Сканированная копия, фотография или скриншот QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
 - В случае, если QR-код чека не будет распознан, Участник может загрузить картинку чека целиком.
 - Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
 - В случае покупок в интернете, чек не должен являться чеком на предоплату или аванс. Для участия в Акции должен быть загружен чек по факту оплаты заказа в интернет-магазине, являющимся подтверждением перевода средств на счет интернет-магазина (признак способа расчета – «Полный расчет»).
 - Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
 - Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
 - В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким требованиям, перечисленным в данном пункте, Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- 9.4. Проверка чека на соответствие условиям Акции осуществляется в течение 48 часов. По истечении данного срока Участник может проверить статус чека через раздел чат-бота Акции «Главное меню / Мои чеки».

- 9.5. Фактом формирования **Заявки на участие в Акции** (далее по тексту – «Заявка») является совершение Участником действий согласно п.9.1-9.3. По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Оператором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.8.1 настоящих Правил.
- 9.6. Оператор Акции ведёт реестр Заявок, выполнивших условия, указанные в п.9.1-9.3. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени и даты регистрации чека для участия в Акции.
- 9.7. При последующих загрузках чеков для формирования Заявки на участие в Акции – повторная регистрация Участника не требуется. Участник Акции может сформировать любое количество заявок на участие в розыгрыше путем выполнения действий, описанных в п.9.1-9.3.
- 9.8. В случае если один чек регистрируется в чат-боте Акции несколько раз, то в Реестр Заявок допускается только первая Заявка. Последующие Заявки с тем же чеком блокируются и не допускаются к розыгрышу.
- 9.9. Совершая действия, указанные в п.9.1-9.3 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Оператором Акции и другими Участниками.
- 9.10. Одна Заявка может выиграть только 1 разыгрываемый Приз Акции.

10. Порядок определения Победителей Акции:

- 10.1. Определение Победителей, которые станут обладателями Призов согласно п.8.1, проводится в следующем порядке: в сроки согласно п.6.3 проводятся ежемесячные розыгрыши Призов. В ежемесячных розыгрышах сначала разыгрываются:
 - Главные призы.
 - Призы 3 уровня - после определения Победителей Главных призов.
 - Призы 2 уровня - после определения Победителей Призов 3 уровня.
 - Призы 1 уровня - после определения Победителей с Призов 2 уровня.По завершению всей Акции в 6 розыгрыше разыгрывается Суперприз.
- 10.2. Идентификация Участников в целях определения Победителей осуществляется по номеру мобильного телефона, указанного при регистрации в чат-боте Акции. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
- 10.3. Определение ежемесячных Победителей - Призы 1,2 и 3 уровня, Главный приз:
 - 10.3.1. По завершении очередного месяца в периоде совершения покупки и регистрации чеков согласно п.6.2 Оператор Акции формирует Реестр Заявок для участия в Акции в соответствии с принципами в п.9.6.
 - 10.3.2. В ежемесячном розыгрыше принимают участие Заявки, сформированные за предыдущий месяц. Точные даты приема Заявок на участие в Акции и определения Победителей приведены в п.6.2 и 6.3.
 - 10.3.3. Определение Победителей, которые станут обладателями Призов 1, 2 и 3 уровня, а также Главного приза согласно п.8.1 проводится в сроки, указанные в п.6.3. Победители всех призов акции будут определены рандомным способом с помощью сервиса <https://random.org>.
 - 10.3.4. Первыми определяются обладатели Главных призов.
 - 10.3.5. После определения Победителей, получающих в данном ежемесячном розыгрыше Главный Приз, номера их выигрышных Заявок удаляются из Реестра и определяются Победители – обладатели Призов 3 уровня.
 - 10.3.6. После определения Победителей, получающих в данном ежемесячном розыгрыше Призы 3 уровня, номера их выигрышных Заявок удаляются из Реестра и определяются Победители – обладатели Призов 2 уровня.
 - 10.3.7. После определения Победителей, получающих в данном ежемесячном розыгрыше

Призы 2 и 3 уровня, номера их выигрышных Заявок удаляются из Реестра и определяются Победители – обладатели Призов 1 уровня.

- 10.4. Определение Победителя Акции, который станет обладателем Суперприза согласно п.8.1:
- 10.4.1. В итоговом розыгрыше Суперприза участвуют все зарегистрированные за весь период Акции согласно п.6.2 и не выигравшие в ежемесячных розыгрышах Призы Акции 1, 2 или 3 уровней и Главные призы Заявки.
- 10.4.2. Розыгрыш Суперприза проводится в сроки согласно п.6.3.2.
- 10.4.3. Победитель, который станет обладателем Суперприза, определяется случайным способом с помощью сервиса <https://random.org>.
- 10.5. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.
- 10.6. Публикация Победителей на Сайте Акции <http://makfa-promo.com/> и в Telegram боте <https://t.me/makfapromouzbot> происходит в сроки, указанные в п.6.4.

Информация о Победителях публикуется формате:

ФИО Победителя – номер телефона, указанный Участником при регистрации в чат-боте Акции в формате +998 9*** 99 99 – Приз.

Победители Акции с Призами 1,2,3 уровней, Главный приз и Суперприз до предоставления Оператору Акции необходимых документов согласно п.11.2-11.3 публикуются на Сайте Акции как Претенденты на Приз (далее – Претенденты).

- 10.7. Информирование Победителей Акции проходит в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителей:
- Для Призов 1,2,3 уровней посредством уведомления в чат-боте Акции в Telegram на телефонный номер, который Участник указал при регистрации в чат-боте Акции;
 - Для Главных призов и Суперприза посредством уведомления в чат-боте Акции в Telegram на телефонный номер и посредством звонка на телефонный номер, который Участник указал при регистрации в чат-боте Акции.
- 10.8. В Период проведения розыгрышей Оператор определяет Основных Победителей и Резервных (Альтернативных) Победителей (далее – «Альтернативный Победитель»). Количество Основных Победителей в рамках каждого Розыгрыша должно быть эквивалентно количеству разыгрываемых в рамках Розыгрыша Призов. Количество Альтернативных Победителей в рамках каждого розыгрыша составляет:
- Ежемесячный розыгрыш Призов 1, 2, 3 уровней – по 3 (три) Альтернативных Победителей на каждый Приз 1, 2, 3 уровня. Количество Альтернативных Победителей на каждый розыгрыш - 300 человек;
 - Ежемесячный розыгрыш Главных призов – по 2 (два) Альтернативных Победителя на каждый розыгрыш.
 - Единоразовый розыгрыш Суперприза - 2 (два) Альтернативных Победителя.
- Оператор определяет Альтернативных победителей для возможной замены Основного Победителя, в случае нарушения Основным Победителем Условий Акции или иного несоответствия Победителя Условиям Акции.
- Оператор Акции не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в такой список Резервных (Альтернативных) Победителей / Претендентов на получение Призов.
- 10.9. В случае, если Победитель Акции согласно п. 11.2, 11.3 не предоставил необходимую информацию по независящим от Оператора Акции причинам и/или в случае отказа Победителя от принятия Приза по любым причинам, то данный Победитель теряет свой шанс на победу, без возможности оспорить решение Оператора Акции, а Приз

будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным Победителем / Претендентом, Приз переходит к следующему Альтернативному Победителю / Претенденту и так далее по порядку согласно списку Резервных (Альтернативных) Победителей в каждой категории Призов.

11. Порядок вручения призов победителям.

- 11.1. Призы 1,2,3 уровней, указанные в п.8.1 настоящих Правил, вручаются Победителям в срок до 30 ноября 2024 года путем отправки сообщения в Telegram на номера телефонов Победителей, указанные ими при регистрации в чат-боте Акции.
- Главные призы и Суперприз, указанные в п.8.1 настоящих Правил, вручаются Победителям в срок до 30 ноября 2024 года лично уполномоченными сотрудниками Оператора Акции. О месте, сроках вручения Оператор Акции дополнительно сообщает Победителям.
- 11.2. Победители Акции обязаны:
- в срок не позднее 7-и календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Приза, направить электронным письмом на почту hello@grpm.uz Оператору Акции следующую информацию и документы для вручения Приза Акции и подачи сведений в налоговую инспекцию:
- ФИО полностью, серию, номер и дату выдачи паспорта/ID карты РУз Претендента;
 - Копию/скан паспорта/ID карты РУз Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
 - Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
 - Скан заполненного и подписанного Претендентом Акта приемки-передачи Приза, который будет направлен Оператором Акции во время уведомления о выигрыше;
 - Номер телефона.
- 11.3. Оператор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для выдачи Призов Победителям Акции и оплаты НДС за Победителей Акции.
- 11.4. Передача Оператору полностью заполненного и подписанного Акта приемки-передачи Приза является ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ условием для получения Призов Акции.
- 11.5. Уплата всех соответствующих налогов и обязательных платежей в государственный бюджет, возникших в связи с получением приза (призов) по настоящей Акции удерживается с Победителя в порядке, установленном Налоговым Кодексом и законодательством Республики Узбекистан. При выдаче Призов Оператор Акции исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и уплачивает их в бюджет, в соответствии с Налоговым кодексом Республики Узбекистан (ст.377, ст. 381, ст. 385 НК РУз и т.д.).
- 11.6. В случае отказа Участника Акции от принятия Приза (по любым причинам) или не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки согласно п. 11.2, 11.3, по не зависящим от Оператора причинам, Приз / Призы признаются невостребованными и используются Оператором по своему усмотрению. Данный Участник Акции при этом теряет право требования Призов от Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 11.7. Участники, признанные обладателями Призов, могут по просьбе Оператора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае такого согласия Участник предоставляет Оператору Акции на условиях безвозмездности право на использование его имени, фамилии, изображения в материалах, изготовленных в связи с освещением Акции, распространении рекламной информации об Акции в СМИ, Интернете. Авторские (смежные) права на созданные материалы принадлежат Оператору Акции.

- 11.8. Оператор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Оператора.

12. Права и Обязанности Оператора Акции:

12.1. Обязанности Оператора:

- 12.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
12.1.2. Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Права Оператора Акции:

- 12.2.1. Оператор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РУз.
12.2.2. Оператор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.
12.2.3. Оператор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
12.2.4. Оператор Акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции по адресу: <http://makfa-promo.com> и в чат-боте Акции.
12.2.5. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан.
12.2.6. Оператор не обязан увеличивать Призовой фонд.
12.2.7. Оператор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им призов и/или участия в Акции.
12.2.8. Оператор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
12.2.9. Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

13. Персональные данные

- 13.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Оператором в соответствии с законодательством Республики Узбекистан о персональных данных.
- 13.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Оператор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных участника, которые участник предоставляет по запросу Оператора Акции:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Дата и место рождения;

- Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
- Номер и дата свидетельства о присвоении ИНН, номер ИНН;
- Адрес регистрации по месту жительства;
- Номер телефона;
- Адрес электронной почты.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получаются и обрабатываются Оператором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи Приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РУз.

- 13.3. Персональные данные Победителей Акции хранятся в базе Оператора на условиях конфиденциальности в течение срока проведения Акции и 3 лет после окончания проведения Акции (в соответствии с требованиями Налогового кодекса РУз по срокам хранения у налогового агента документов, необходимых для исчисления, удержания и перечисления НДФЛ). Трансграничная передача данных в рамках проведения Акции не осуществляется, данные обрабатываются и хранятся на территории Республики Узбекистан.
- 13.4. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на адрес электронной почты hello@grpm.uz с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих данных.
- 13.5. Оператор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.
- 13.6. Оператор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации чека в чат-боте Акции контактных данных с целью уведомления о получении Приза и обсуждения вопросов, связанных с передачей Приза.
- 13.7. Участник также дает свое согласие на публикацию указанных данных (фамилии / имени, частично зашифрованного номера телефона) в сети Интернет на сайте Акции в случае выигрыша Приза согласно принципов в п.10.6.

14. Права и Обязанности Участника Акции:

- 14.1. Права Участника:
 - 14.1.1. Ознакомиться с правилами Акции.
 - 14.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 14.1.3. Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника победителем Акции и выполнения Участником условий по предоставлению документов согласно п.11.2 и 11.3.
 - 14.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
 - 14.1.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2. Обязанности Участника:
 - 14.2.1. Соблюдать Правила во время ее проведения;
 - 14.2.2. Указывать точные, актуальные и достоверные персональные данные при заполнении акта приемки-передачи Приза.
 - 14.2.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

15. Прочие условия Акции:

- 15.1. Оператор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции по адресу в сети Интернет <http://makfa-promo.com>.

15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.